



DOSSIER DE PRESSE

I. Histoire de l'entreprise

Start up fondée en 2018 à Montpellier, Go EASY est une agence de communication digitale spécialisée dans la captation et la création d'environnements.

Agence agréée Google Street View, elle aide les professionnels de tout horizon à communiquer d'une façon immersive, interactive et ludique.

Le souhait de son fondateur, Romain Suarez, est de permettre aux internautes de découvrir facilement une entreprise en immersion complète. Pour répondre à de multiples demandes diverses et variées, il crée deux marques symboliques :

Go 3D : dédiée au TPE/PME

Go ART : Pour l'art et l'événementiel

Précurseur sur ce marché, il développe plusieurs innovations avec des clients de prestige.

En 2018, elle est la première agence à créer une vente aux enchères connectée pour une vente d'art sur Montpellier ([découvrir le projet](#)).

En 2019, l'agence travaille avec SKODA à LOS ANGELES pour réaliser une course poursuite sur Google, projet inédit et salué par de nombreuses critiques ([découvrir le projet](#)).

En 2020, pendant la crise sanitaire, elle aide les artistes à continuer d'exposer en créant des environnements virtuels ([découvrir les expositions virtuelles](#)).

En 2021, elle imagine des projets innovants pour les collectivités en leur permettant de sauvegarder leur patrimoine et d'enrichir leur espaces culturels en proposant des visites virtuelles immersives à leurs citoyens ([découvrir le projet](#)).

En 2022, l'agence développe avec Go ART sa marque événementielle en proposant d'immortaliser un événement avec des visites virtuelles et des vidéos à 360° ([découvrir le festival virtuel](#)).

Elle crée parallèlement des projets uniques pour la présentation des entreprises en mettant une grande importance sur l'expérience utilisateur et l'immersion. ([découvrir la cave de St Chinian](#)).

Elle est également élue comme start-up innovante et invitée dans le salon [IT PARTERS](#)

En 2023, avec Go 3D, elle met en place une méthode pour accompagner les petites entreprises à devenir visible sur le web accompagnée par une application web et smartphone. Pour cette année, elle prépare une toute nouvelle offre dédiée aux particuliers. Nominée comme startup innovante, elle est invitée au salon [CINUM](#) à Lyon en avril et par la FrenchTech Méditerranée à Montpellier en mai.



II. Services et clients

Ses services se divisent donc avec ses trois marques : Go EASY / Go 3D / Go ART

Go EASY : Spécialisée dans la création de projet unique, elle propose un projet sur mesure à ses clients mêlant immersion et interaction. L'expérience utilisateur est complètement pensée pour véhiculer facilement les atouts de l'entreprise.

Idéale pour présenter sa société, ses locaux, son savoir-faire et ses produits/services, elle travaille avec des grands groupes, des collectivités et des agences de communication.

Go 3D : Marque dédiée au TPE/PME, elle accompagne les professionnels dans leur visibilité digitale. Agréée Google Street View elle conseille et forme sur la page Google Business, réalise des visites virtuelles Google, met en relation des acteurs de communication digitale via son application [Go Com](#) et propose une toute nouvelle fonctionnalité de e-commerce dans la visite virtuelle.

Go ART : Accompagne les artistes dans la création d'environnements virtuels d'une part. Et immortalise les événements de tous types d'une autre.

Étant pionnière dans les visites virtuelles, l'agence propose des services exclusifs à ses clients grâce à des outils à la pointe de la technologie.

III. Données et statistiques

En 2023, Go EASY c'est :

- Plus de 1000 clients satisfaits et plus de 25 millions de vues
- Des réalisations dans plus de 3 continents
- Une équipe de 6 personnes jeunes et dynamiques
- Un réseau de 500 réalisateurs en France et à l'international

Concernant les statistiques, une visite virtuelle c'est :

- **5 à 10 fois plus de présence** : Les internautes passent en moyenne entre 5 à 10 fois plus de temps sur la page Google et le site web du client grâce à la visite virtuelle.
- **en moins de 4 semaines** : les retombées économiques pour les entreprises sont généralement constatées en moins de 4 semaines
- **130% d'augmentation** : Pour les 18/34 les visites virtuelles augmentent les taux de réservations de plus de 130%

AGENCE **Go**easy

IV. Liens & visuels

Le marché de la visite virtuelle étant en pleine expansion, tous les chiffres s'accordent à dire que cet outil fera partie de la communication digitale incontournable pour les entreprises.

Si une image vaut mille mots, une visite virtuelle vaut mille images.

[Site web Go EASY - Vidéo de présentation](#)

[Site web Go 3D - Vidéo de présentation](#)

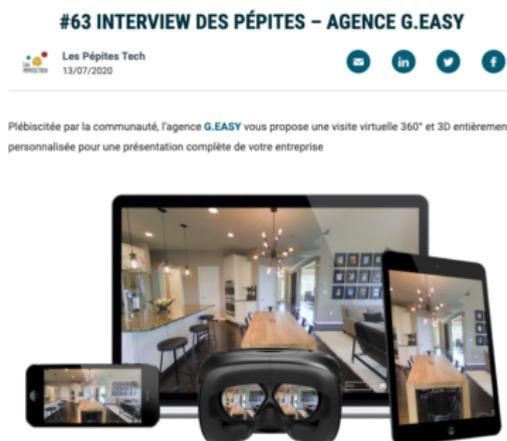
[Site web Go ART](#)

Réalisons :

[Forum des images en 3D - PARIS](#)

[Boutique V-Commerce](#)

[Vidéos immersives pour la région Occitanie](#)



V. **Contact**

SAS G.EASY - Siret 843 185 513 00010 - APE : 7420Z

Pour tous renseignements, contactez nous sur :

contact@geasy.fr - 04 67 40 82 91

L'agence est situé à 1 Place Mendès France à Castelnau-le-Lez (34170) est intervient sur tout le territoire

Coordonnée du fondateur : Romain Suarez - 06 49 83 72 67